

互动媒体服务商 C9 Media 获乾龙创投 75 万美元风投

ChinaVenture 北京时间 5 月 22 日消息，中国互动媒体内容及服务供应商 C9 Media 已于日前完成其种子期融资，获得来自乾龙创投 75 万美元的风险投资。

据悉，该资金将被用于拓展新的互动媒体服务。C9 Media 总裁罗红表示，“乾龙创投脚踏实地的投资理念及在该领域的专业知识和广泛的关系网络将会为我们提供更好的发展机会。”

C9 Media 致力于互动媒体节目的策划、开发、制作、运营，并拥有在电信增值、互联网、IPTV、数字电视等新技术领域的专业资源和通道资源。

乾龙创投是一个早期新技术风险基金，投资对象包括从海外回国的“海龟”们创立的企业和中国本土的创业型私营企业，专注于初创期的企业，专注投资领域包括新科技、媒体、通讯、半导体设计、宽带和无线通讯、医疗器械。

[乾龙创投于去年成立了规模为 3000 万美元二期基金](#)，该基金专门投资中国早期技术性公司。乾龙创投合伙人查立表示，新基金将重点关注 CMI3 (China Mobile Internet 3.0)，即无线互联网和 Web2.0 相结合的项目