

Christmas

继“Red Herring亚洲科技百强”后

短讯神州再获“Red Herring 全球创新奖”



12月3日的西雅图张灯结彩，一派浓郁的圣诞气氛，在微软创始人之一艾伦捐建的现代感浓烈的音乐博物馆中，“Red Herring 全球百强峰会”正式拉开了帷幕，参会者都是精心遴选出来的历年Red Herring 欧洲/北美/亚洲的“百强”获得者，此次峰会即是为了揭晓“总决赛”优胜者，即Red Herring Global 百强。

以“Red Herring 亚洲科技百强”身份被邀请参加此次盛会的北京短讯神州网络技术有限公司（Wireless China）在此次峰会上荣获“2007 Red Herring 全球创新奖”。据悉，全球获得此奖项的企业仅三家，另外两家是华旗爱国者及Armorize Technology。专程参加颁奖典礼的短讯神州COO肖伟在会上发表了专题为“做中国最专业的Mobile SMS 运营商，关于无线社区应用/技术/广告”的演讲。据肖伟介绍，互联网经过10年发展至今，社区化的趋势越来越明显，全球百强网站中一半以上都是社区，如Facebook、Myspace、Wikipedia、Youtube、百度知道、Ebay、Alibaba 等。对于以手机为中心的移动网来讲，出于流量、用户粘性、个性化需求、新营销渠道、互助型客服、提升ARPU值等各种原因，都需要有一套统一的无线社区平台来对接用户和承载各类应用。

目前，中国拥有超过5亿的手机用户，移动信息服务的市场规模在2010年有望达到300亿美金，在具备互联网社区汇聚人流的特点的同时，无线社区是移动网/互联网/计费网/推广网等多网合一，具有更强大的盈利能力。作为中国最专业的无线社区运营商，短讯神州的主业是与各级移动运营商进行合作，以无线社区方式分类聚合手机用户，推出了“Wi-Space”品牌并提出全新的运营模式，即对手机用户来讲，Wi-Space 是他们虚拟与现实结合的生活工作空间；对运营商来讲，Wi-Space 是全新的互动营销渠道与积淀用户的网络；对CP等合作伙伴来讲，Wi-Space 提供流量和各类增值服务工具。

据肖伟透露，2006年8月至今，Wi-Space 系列社区的注册用户已超过230万，预计在2010年将会达到3000万用户。在本次峰会上引起舆论特别关注的是短讯神州携手中国移动广东公司推出的专门针对外来务工人员服务的“老乡网”。广东一直是全球外来人口最多的地域，有3000万远离家乡的外来务工人员，手机几乎是他们唯一的信息工具。老乡网用户通过无线社区得到了实实在在的服务如手机投保、手机救助、政务咨询、亲情汇款、教育医疗培训等，用户有问题通过社区传播，靠网友帮忙解决，做好事获得奖励，专业技能还能转成现金流。“老乡网”项目在民生和公共服务领域充分彰显了以广东移动为代表的大型企业的社会责任、类似关注民生/各尽所能/助人为乐的特色的“和谐社区”模式，特别受到本次Red Herring 同行的认同。

历时3天的峰会，使这些在世界高科技领域里迅速发展的新锐企业共聚一堂。与此同时，大会主办方还特意邀请了有志于相关领域的投资商们。相信通过企业CEO与投资商的面对面交流，此次峰会的举办必将为众多参会者各自未来的发展之路增添更多的机会与信心。

